

## **33 148 Hauptseminar „Das Unternehmen von oben und von unten: Unternehmens- und Arbeitergeschichte (19./20. Jh.)“**

Di 16-18, c.t., VG 0.24

Die Unternehmensgeschichtsschreibung hat in den letzten zwei Jahrzehnten einen bedeutenden Wandel durchgemacht. Noch in den 1980er Jahren nicht ganz zu Unrecht als „Hofberichterstattung“ kritisiert, hat sie sich zu einem respektierten Zweig der Geschichtswissenschaften entwickelt, der Anregungen aus der Wirtschafts-, Sozial- und Kulturgeschichte aufgegriffen und entsprechend Impulse zurückgegeben hat.

Über das Unternehmen als sozialen Ort erfährt man in der Unternehmensgeschichte allerdings wenig. Hierüber informiert die Geschichte der Arbeiter und Angestellten, die parallel zum Aufstieg der Unternehmensgeschichte in den letzten beiden Jahrzehnten deutlich an Beachtung verloren hat.

Die meisten unternehmens- und sozialhistorischen Arbeiten sind Einzelfallstudien. Ziel des Seminars ist, die empirischen Ergebnisse dieser aus ganz unterschiedlichen Perspektiven kommenden Studien für übergeordnete Fragestellungen aus dem Bereich der Unternehmensgeschichte und der Geschichte der abhängig Beschäftigten sowie darüber hinaus nutzbar zu machen.

Eine Vorbesprechung für Interessenten findet am Mittwoch, 30. Januar, ab 11:00 Uhr im H 5 statt. Dort werden erste Themen vergeben. Die weitere Themenvergabe erfolgt jeweils in meiner Sprechstunde („Aktuelles“ auf der Lehrstuhl-Homepage (<http://www-wisoge.ur.de>) beachten) oder per e-mail.

Von den Teilnehmer/inne/n wird erwartet, dass sie in der Lage sind, nach einer Besprechung die relevante Literatur selbständig zu recherchieren. Bei Problemen, insbesondere hinsichtlich der Schwerpunktsetzung und der Gliederung, können Sie sich gerne in der Sprechstunde an mich wenden.

Die Note des Leistungsnachweises setzt sich zusammen aus Referat (20%), Hausarbeit (60%) und sonstiger Mitarbeit (20%).

### **Themen und Termine**

- |            |   |
|------------|---|
| 30. Januar | Vorbesprechung und Vergabe der ersten Themen  |
| 16. April  | Thema 1: Unternehmensgeschichte als historische Teildisziplin: Entwicklung und heutige Stellung                   |
| 23. April  | Thema 2: Geschichte der Arbeiter und Angestellten als historische Teildisziplin: Entwicklung und heutige Stellung |
| 30. April  | Thema 3: Das unternehmenshistorische Paradigma von Alfred Chandler: Darstellung und Kritik                        |

|          |  |
|----------|--|
| 7. Mai   | Thema 4: Die Entwicklung des Arbeitsschutzes   |
| 14. Mai  | Thema 5: Die Entwicklung der Unternehmensformen in Deutschland   |
| 21. Mai  | Thema 6: Wie finanziert(e) man Unternehmen?  |
| 28. Mai  | Thema 7: Mehr Geld, mehr Freizeit? Arbeitszeit, Arbeitslohn und Arbeitsproduktivität                                     |
| 4. Juni  | Thema 8: Kooperation statt Konkurrenz: Formen der Unternehmenskooperation  |
| 11. Juni | Thema 9: Technischer Fortschritt und Patentschutz  |
| 18. Juni | Thema 10: Was leisten der Corporate-Governance- und der Principal-Agent-Ansatz für die Unternehmensgeschichtsschreibung? |
| 25. Juni | Thema 11: Unternehmen und Öffentlichkeit   |
| 2. Juli  | Thema 12: Unternehmen und Politik im Kaiserreich und in der Weimarer Republik  |
| 9. Juli  | Thema 13: Der Herr im Hause? Unternehmer und Gewerkschaften im Kaiserreich und in der Weimarer Republik                  |
| 16. Juli | Thema 14: Ethik, Religion und <i>Business</i> in historischer Perspektive  |

### **Einführende Literatur**

Berghoff, Hartmut (2004): *Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung*. Paderborn: Schöningh.

Hesse, Jan Otmar; Kleinschmidt, Christian; Lauschke, Karl (Hg.) (2001): *Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorienvielfalt? Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte*. Essen: Klartext.

Pierenkemper, Toni (2000): *Unternehmensgeschichte: eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse*. Stuttgart: Steiner.

Pierenkemper, Toni (Hrsg.) (2011): *Unternehmensgeschichte*. Stuttgart: Steiner.

### **Kommentierte Literaturübersichten**

Erker, Paul (1997): Aufbruch zu neuen Paradigmen. Unternehmensgeschichte zwischen sozialgeschichtlicher und betriebswirtschaftlicher Erweiterung. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 37, S. 321-365.

Erker, Paul (2002): "A New Business History"? Neuere Ansätze und Entwicklungen in der Unternehmensgeschichte. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 42, S. 557-604.

Erker, Paul (2006): „Externalisierungsmaschine“ oder „Lizenznehmer der Gesellschaft“. Trends, Themen und Theorien in der jüngsten Unternehmensgeschichtsschreibung. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 46, S. 605-658.

Spoerer, Mark (2004): Literaturbericht Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 55, S. 113-130, 194-201.

Spoerer, Mark (2010): Literaturbericht Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 61, S. 739-755.