POLIMER
POLITISCHE MEDIENBILDUNG REGENSBURG

Professionalisierung im Bereich der politischen Medienbildung

Interesse, Selbstwirksamkeitsüberzeugungen und Einstellungen zur Relevanz bei (angehenden) Grundschullehrkräften

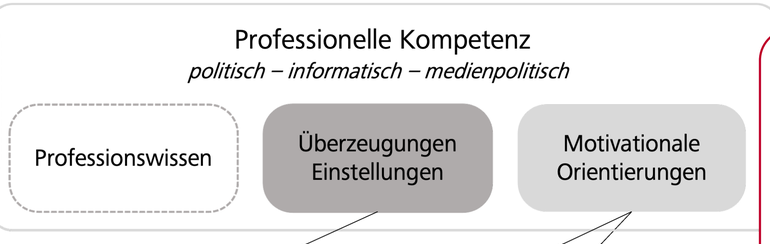
Projektbeteiligte:
Mirjam Wenzel, Katharina Asen-Molz, M.A., Dr. Christian Gößinger, Prof. Dr. Astrid Rank

Theoretischer Hintergrund

Professionalisierung für den Sachunterricht in der Digitalität

- Die digitale Transformation erfordert die Auseinandersetzung mit Digitalisierung im Sachunterricht (KMK, 2017; GDSU, 2021; Peschel et al., 2023; Gervé, 2022)
- Um gesellschaftliche Auswirkungen zu thematisieren, müssen medien- und informatikbezogene Inhalte stärker mit politischer Bildung verbunden werden (Oberle & Heldt, 2022) z.B. sind beim Thema Datenschutz auch Interessen verschiedener Akteure an den Daten aufzugreifen
- Motivationale Orientierungen und Einstellungen sind zentrale Elemente professioneller Kompetenz für erfolgreiches Unterrichten (Kunter et al., 2011)

Fehlende Studien zum Professionswissen; Hinweise auf rudimentäre Vorstellungen zu informatischen Inhalten (Dängel & Heuer, 2017; Gläser, 2020)



Selbstwirksamkeitsüberzeugungen

- „Überzeugung einer Lehrkraft, wie gut es ihr gelingen kann, das Lernen und Verhalten ihrer Schüler*innen zu unterstützen […] (Hartmann & Reichhart, 2018)
- Informatik: eher gering bei GS-Studierenden, aber veränderbar (Brämer et al., 2020; Straube et al., 2020; für technische Perspektive auch Hartmann & Reichhart, 2018)
- Politik: geringer als zu anderen SU-Themen bei GS-Studierenden, aber veränderbar (Reichhart, 2018)

Einstellungen zur Relevanz

- „Bedeutung […], die dem politikbezogenen Sachunterricht zugemessen wird“ (Reichhart, 2018)
- Informatik: Evaluation von Informatikveranstaltung für Lehramtsstudierende → Inhalte werden größtenteils relevant bewertet (Braun et al., 2021)
- Politik: eher hoch ausgeprägt, positive Veränderung bei GS-Studierenden in EG im Follow up (Reichhart, 2018)

Interesse

- „persönliches Merkmal, das sich in der Auseinandersetzung mit einem Gegenstand […] und in seiner Wertschätzung zeigt“ (Detjen et al., 2012)
- Informatik : eher gering bei GS-Studierenden, aber veränderbar (Brämer et al., 2020; Straube et al., 2020; für technische Perspektive auch Hartmann & Reichhart, 2018)
- Politik: Interesse eher gering, keine Veränderung durch Intervention (Reichhart, 2018)

Literatur zum Poster

Eig. Darstellung: Arbeitsmodell zur Professionellen Kompetenz (adaptiert von Kunter et al., 2011; Reichhart, 2018)

Forschungsfragen

1. Wie sind die Konstrukte **Interesse** *(Sachinteresse und Interesse am Unterrichten)*, **Selbstwirksamkeitsüberzeugungen** und **Einstellung zur Relevanz** ausgeprägt hinsichtlich der drei Inhaltsbereiche:
   - *Politische Bildung*
   - *Informatische Bildung*
   - *Medienpolitische Bildung?*
2. Unterscheiden sich die Konstrukte zwischen den drei Inhaltsbereichen signifikant?
3. Können **Interesse, Selbstwirksamkeits-überzeugungen** und **Einstellungen** zur Relevanz in allen drei Bereichen durch die Intervention gesteigert werden?

Methode

Intervention

- **Inhalte:** Fachwissen und fachdidaktisches Wissen zur Thematik
- Flipped-Classroom-Ansatz

Präsenzsitzungen
- Vertiefung
- Diskussion und Reflexion
- Praktische Anwendung

EG 1 — **INTERVENTION A**
Reines universitäres Studierendenseminar + Entwicklung eines eigenen Erklärvideos

EG 2 — **INTERVENTION B**
Verschränkung des Seminars mit Lehrkräftefortbildung + Entwicklung und Durchführung einer gemeinsamen Unterrichtseinheit

Messinstrumente

- **Online-Fragebogen** (Skalen übernommen und adaptiert v. Reichhart, 2018)

Politische Bildung | Informatische B. | Medienpolitische B.
- Sachinteresse (5)
- Interesse am Unterrichten (4)
- Einstellungen zur Relevanz (3)
- Selbstwirksamkeitsüberzeugungen (3)

N_{items} in Klammern

Kurzbeschreibung Medienpolitische Bildung

[…] Konkrete medienpolitische Themen sind z.B. der Umgang mit Big Data, die Beeinflussung der Meinungsbildung durch Algorithmen, der Umgang mit Fake News oder die Bedeutung von Medien für die demokratische Gesellschaft.

Ich freue mich darauf, medienpolitische Themen im Unterricht zu behandeln.

1 2 3 4 5 6 (☒ bei 3)
Trifft voll zu — Trifft gar nicht zu

Forschungsdesign

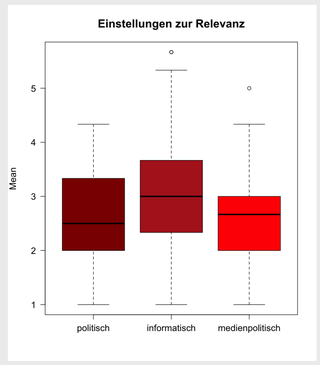
- **Interventionsstudie** (Prä, Post, Follow up) **mit quasiexperimentellem Design** (ohne Randomisierung)

EG 1 Studierende	N = 29.	Seminar
EG 2 Tandem	N = 5 + 15 .	Seminar & Fortbildung
KG Studierende	N = 20	Sachunterrichtsseminar zu anderem Thema

Ergebnisse

Daten aus der 1. Haupterhebung (SoSe 2022)

Einstellungen zur Relevanz



	M [range]	SD	Cronbachs α
Politische Bildung	2.52 [1-4.33]	0.89	0.74
Informatische Bildung	3.00 [1-5.67]	1.01	0.81
Politische Medienbildung	2.57 [1-5]	0.87	0.74

N=66

Einstichproben-t-Tests	Diff.	Cohen's d
informatisch - politisch	0.48***	0.46
informatisch - medienpolitisch	0.43***	0.41
medienpolitisch - politisch	0.05	0.06

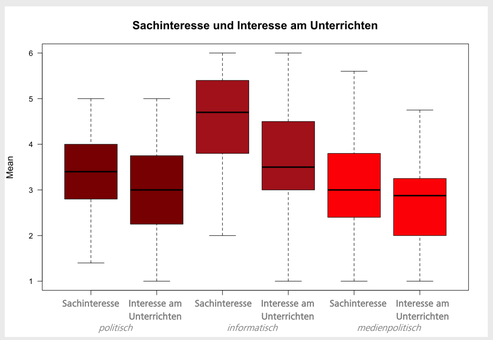
*N=66; *p < .05, **p < .01, ***p < .001 (zweiseitig, korr. nach Holm)*

Konnten Interesse, Selbstwirksamkeits-überzeugen und Einstellungen zur Relevanz durch die Intervention gesteigert werden?*

- **Einstellungen zur Relevanz**: deskriptive Befunde zeigen positive Veränderungen für alle Bereiche in beiden EGs; Regressionsanalysen zeigen jedoch keine signifikanten Effekte
- **Selbstwirksamkeitsüberzeugungen**: deskriptive Befunde deuten positive Veränderungen für politische und informatische Bildung in beiden EGs an, aber keine signifikanten Effekte
- **Interesse am Unterrichten**: Interesse am Unterrichten steigt in EG1 in allen Bereichen, kein signifikanter Zuwachs
- **Sachinteresse**: signifikant größeres Interesse für medienpolitische Inhalte zum prä Zeitpunkt in den EGs (für EG2 auch für politische und informatische Themen); keine signifikanten Veränderungen

* Follow up aufgrund N = 3 in KG nicht interpretierbar

Sachinteresse und Interesse am Unterrichten



	M [range]	SD	Cronbachs α
Sachinteresse			
politisch	3.36 [1.4-5]	0.95	0.87
informatisch	4.55 [2-6]	1.09	0.91
medienpolitisch	3.12 [1-5.6]	0.98	0.89
Interesse am Unterrichten			
politisch	2.96 [1-5]	1.03	0.93
informatisch	3.61 [1-6]	1.10	0.92
medienpolitisch	2.75 [1-4.75]	0.87	0.92

N=66

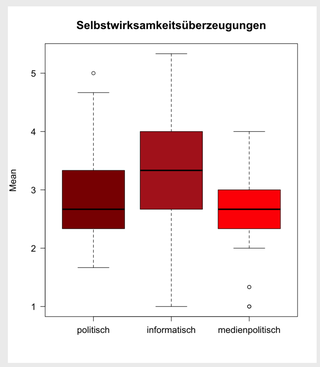
Einstichproben-t-Tests Sachinteresse	Diff.	Cohen's d
informatisch - politisch	1.18***	0.92
informatisch - medienpolitisch	1.43***	1.10
medienpolitisch - politisch	-0.25*	0.27

*N=66; *p < .05, **p < .01, ***p < .001 (zweiseitig, korr. nach Holm)*

Interesse am Unterrichten	Diff.	Cohen's d
informatisch - politisch	0.65***	0.46
informatisch - medienpolitisch	0.86***	0.69
medienpolitisch - politisch	-0.21	0.23

*N=66; *p < .05, **p < .01, ***p < .001 (zweiseitig, korr. nach Holm)*

Selbstwirksamkeitsüberzeugungen



	M [range]	SD	Cronbachs α
Politische Bildung	2.85 [1.67-5]	0.77	0.80
Informatische Bildung	3.31 [1-5.33]	1.01	0.86
Politische Medienbildung	2.69 [1-4]	0.72	0.85

N=66

Einstichproben-t-Tests	Diff.	Cohen's d
informatisch - politisch	0.48***	0.46
informatisch - medienpolitisch	0.63***	0.62
medienpolitisch - politisch	-0.16	0.22

*N=66; *p < .05, **p < .01, ***p < .001 (zweiseitig, korr. nach Holm)*

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung

L-DUR
Lehrkräftebildung Digital an der Universität Regensburg

L-DUR wird im Rahmen der gemeinsamen „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“ von Bund und Ländern aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

Projekthomepage

Universität Regensburg