

## Schriftenverzeichnis

Stand: 10.08.2017

### Wissenschaftliche Monographien und Herausgeberbände

- 1993 Otto, Andreas: Das Management der Qualität von Transportdienstleistungen. Rekonstruktion eines handlungsorientierten Ansatzes auf der Basis industriebetriebswirtschaftlicher und dienstleistungstheoretischer Beiträge. Schriftenreihe der Gesellschaft für Verkehrsbetriebswirtschaft und Logistik (GVB) e. V., Heft 25. Nürnberg: GVB, 1993.
- 2002 Otto, Andreas: Management und Controlling von Supply Chains. Ein Modell auf der Basis der Netzwerktheorie. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 2002.
- 2003 Supply Chain Controlling. Herausgeberband; zusammen mit Wolfgang Stölzle, Gabler Verlag 2003, Wiesbaden.
- 2007 Otto, Andreas und Obermaier, Robert: Logistikmanagement – Analyse, Bewertung und Gestaltung logistischer Systeme, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2007.
- 2009 Otto, Andreas, Schoppengerd, Franz Josef, Shariatmadari, Ramin: Direct Store Delivery – Concepts, Applications and Instruments, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg

### Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften, Tagungs- und Herausgeberbänden

- 1998 Otto, Andreas: Temperaturgeführte Logistik. Der Weg ins 21. Jahrhundert. Logistik Heute, 7/8 98: 32 – 37.
- 1999 Otto, Andreas: Referenzmodelle als Basis des Benchmarking. Io Management, 1999, Nr. 4: 23 - 29.
- Otto, Andreas: Return on Controlling – Investitionen in das Controlling von Logistikdienstleistungen. In: Zeitschrift für Controlling und Management , ehemals Kostenrechnungspraxis, 1999, Heft 2: 99 -107.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: How Supply Chain Management contributes to the Management of Supply Chains. Preliminary thoughts on an unpopular question. In: Larsson, Everth, Paulsson, Ulf: Building New Bridges in Lo-

- gistics, Proceedings of the 11th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics, page 213 - 236. Lund University: 1999.
- 2000 Herbert Kotzab und Otto, Andreas: Transferring End-user Orientation to Physical Distribution action - considering Supply Chain Management as a Logistical Marketing Approach. Journal of Modern Business, 2000.
- 2001 Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Der Beitrag des Supply Chain Management zum Management von Supply Chains - Überlegungen zu einer unpopulären Frage. ZfbF, 2001 (Vol. 53), März: 157-176.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Does Supply Chain Management really pay? Six perspectives to measure the performance of managing a supply chain. In: Steffansson, Gunnar und Tilanus, Bernhard (ed.): Collaboration in Logistics. Connecting Islands using Information Technology. 2001 Nofoma Conference Proceedings. Department of Transportation and Logistics, Chalmers University of Technology: Gothenburg, 2001.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Perspective-driven performance measurement for supply chain management. Logistics Research Network 2001; Conference Proceedings. McKinnon, Alan (ed.). Institute of Logistics and Transport: London, 431-435.
- Otto, Andreas: Aufgaben des kostenorientierten Controllings zur Steuerung der Supply Chain. Zeitschrift für Controlling und Management, ehemals Kostenrechnungspraxis, Sonderheft 2/2001: 80-84.
- Otto, Andreas und Cheng, Xiaoqing: Extending the Scope: Coordinating Multi-Site Order Fulfillment with Supply Chain Event Management. MLEDIF 2001: Modern Logistical and Economical Development International Forum. Hangzhou (China): 157-163.
- 2002 Otto, Andreas: Kein Thema für die Supply Chain? - Das Management und Controlling institutionaler Vernetzung. Logistik Management, 2002 (Vol. 4), Heft 3: 25-36.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Welchen Beitrag leistet Supply Chain Management? Sechs Perspektiven zur effektiven Leistungsmessung. In: Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement. Hahn, Dietger und Kaufmann, Lutz (Hg.). 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler, 2002.
- Otto, Andreas: Supply Chain Controlling – Conditio sine qua non des SCM? In: Supply Chain Management, 2. Jg., IV/2002, S. 57-62.
- 2003 Otto, Andreas: Methoden zur Prozessbewertung. In: Delfmann, Werner und Reihlen, Markus (Hg.): Controlling Logistikprozessen. Analyse und Bewertung logistischer Kosten und Leistungen. Stuttgart: Schäffer Pöschel, 2003; S. 119-149.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Does Supply Chain Management really pay? Six perspectives to measure the performance of managing a supply

- chain. Best Paper Reprint in: European Journal of Operational Research, Vol. 144 (2003), S. 306-320.
- Otto, Andreas und Stölzle, Wolfgang: Thesen zum Stand des Supply Chain Controlling. In: Supply Chain Controlling. Herausgeberband; zusammen mit Wolfgang Stölzle.
- Otto, Andreas: Supply Chain Event Management – An exploration in three views. In: The International Journal of Logistics Management, 2003 (Vol. 14), Nr. 2, S: 1-13.
- 2004 Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: General process-oriented management principles to manage supply chains: theoretical identification and discussion. In: Business Process Management Journal, 2004 (Vol. 10), Nr. 3, S. 336 – 349 (14).
- 2005 Otto, Andreas; Obermaier, Robert: Can Networks Create Value? A causal framework to structure the answer, in: Gammelgaard, B. / Skjøtt-Larsen, T. (Hrsg.): NOFOMA 2005 – Lost in translation: local practice versus global trends, Proceedings of the 17<sup>th</sup> Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics, Kopenhagen 2005, S. 93-110.
- 2006 Otto, Andreas und Donhauser, Andreas: Globales Tracking & Tracing, in: Müller-Hagedorn, L. / Mesch, R. (Hrsg.): Efficient Consumer Response in der Praxis – Fallstudien zu Projekten, Konzepten und Strategien, Deutscher Fachverlag, Reihe Edition Lebensmittel-Zeitung, 2006, Frankfurt am Main, S. 107-132.
- Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Der Prozess der Neukunden- und Auftragsgewinnung in der Kontraktlogistik, in: Handbuch Kontraktlogistik: Management komplexer Logistikdienstleistungen, Wiley, Weinheim.
- Otto, Andreas und Wecker, Gerd: Gestaltungsoptionen der Neukunden- und Auftragsgewinnung in der Kontraktlogistik, in: Handbuch Kontraktlogistik: Management komplexer Logistikdienstleistungen, Wiley, Weinheim.
- Otto, Andreas und Schneider, Markus: Taktische Logistikplanung vor Start-of-Production (SOP): Prozesse und Instrumente der virtuellen Logistikplanung in der Automobilindustrie, in: Logistik Management 8, 2006 (2), S. 58-69.
- Liebetruth, Thomas und Otto, Andreas: Ein formales Modell zur Auswahl von Kennzahlen, Controlling 18 (1), S. 13-23.
- Obermaier, Robert und Otto, Andreas: Bewertung von Unternehmensnetzwerken – eine Analytik zur kausalen Erklärung des Netzeffektes, in: Immaterielle Vermögenswerte – Handbuch der intangible Assets, Schmidt-Verlag, Berlin, S. 365-397.
- 2007 Müller, Felix und Otto, Andreas: Anwendungsarchitekturen in supra-adaptiven Logistiknetzwerken, in: Willibald A. Günthner (Hrsg.): Neue Wege in der Automobilindustrie, Springer Verlag, 2007, Berlin Heidelberg, S. 149-166.

- Müller, Felix und Otto, Andreas: Adaptierbarkeit von Anwendungsarchitekturen, in: Willibald A. Günthner (Hrsg.): Neue Wege in der Automobilindustrie, Springer Verlag, 2007, Berlin Heidelberg, S. 187-200.
- 2009 Otto, Andreas: Konsumgüterdistribution in Deutschland – Status Quo und Entwicklung, in: Markenidentität und kooperative Distribution verbinden, Bundesvereinigung Logistik, 26. Deutscher Logistik-Kongress, 2009, S. 394-424.
- Obermaier, Robert und Otto Andreas: How can Supply Networks Increase Firm Value? A Casual Framework to Structure the Answer, in: Logistics Research (Springer Verlag), Vol. 1, 2009, Nr. ¾, S. 131-148.
- 2012 Otto, Andreas und Kellner, Florian: Allocating CO2 emissions to shipments in road freight transportation, in: Journal of Management Control, 2012, Vol. 22, Nr. 4, S. 451-479.
- Otto, Andreas, Kellner, Florian, Busch, Andreas: Distribution Networks – Rigid Investments in Dynamic Environments, in: Ivanov, Dimitri und Sokolov, Boris und Käschel, Joachim (Hgs.): Flexibility and Adaptability of Global Supply Chains – Proceedings of the 7<sup>th</sup> German-Russian Logistics Workshop (DR-LOG 2012), St. Petersburg, S. 103–111.
- Otto, Andreas, Kellner, Florian, Busch, Andreas: Understanding the robustness of optimal FMCG distribution networks, in: Logistics Research (Springer Verlag), 2012, Vol. 6, Nr. 4, S. 173–185.
- 2014 Kellner, Florian, Otto, Andreas, Lienland, Bernd: Cost Assignment Paradox: Indirect Tooling Costs and Production Orders, in: Marc J. Epstein, John Y. Lee (Hrsg.): Advances in Management Accounting, Emerald Verlag, 2014, Vol. 23, S. 211 – 244.
- 2015 Fuchs, Christoph, Otto, Andreas: Value of IT in Supply Chain Planning, in: Journal of Enterprise Information Management, 2015, Vol. 28, Iss. 1, S. 77-92.
- 2017 Kellner, Florian, Otto, Andreas, Brabänder, Christian: Bringing infrastructure into pricing in road freight transportation – A measuring concept based on navigation service data, in: Transportation Research Procedia, 2017, Volume 25, S. 794-805.

### **Sonstige Veröffentlichungen**

- 1992 Otto, Andreas: Bessere Erträge - Sinkende Kosten? Qualität als Erfolgsfaktor im Güterverkehr. Verkehrsrundschau, 25.1.1992, S. 21.
- 1997 Otto, Andreas: Werkverkehr mit Bedacht vergeben. Deutsche Verkehrszeitung, 18.10.1997: S. 46 – 48.
- Otto, Andreas: Branchenprofil Frischdienst. Nürnberg, 1997
- 1998 Otto, Andreas: Auftragsabwicklung. Klaus, Peter, Krieger, Winfried (Hg.): Le-

xikon Logistik. Management logistischer Netzwerke und Flüsse. Wiesbaden: Gabler, 1998, S. 14 – 20.

Otto, Andreas: Diverse Stichworte in: Gabler Kompakt Lexikon Wirtschaft., 7. Auflage. Wiesbaden: Gabler, 1998.

2000 Otto, Andreas und Klaus, Peter: Der Markt für Paket- und Brieflogistik (PBL). Eine Analyse aus produktionswirtschaftlicher, nachfrageseitiger und kartellrechtlicher Sicht. Unveröffentlichtes wissenschaftliches Gutachten im Auftrag des BIEK – Bundesverband Internationaler Express- und Kurierdienste e. V.

2007 Otto, Andreas: Mobilität ist Trumpf – Verkehr und Logistik, in: IHK Regensburg (Hrsg.): Monographie Wirtschaftsregion Oberpfalz-Kelheim, Verlag Kommunikation & Wirtschaft, Oldenburg, 2007.

2008 Otto, Andreas: Neue Wege in der Konsumgüterdistribution in Deutschland – Zusammen die Zukunft gestalten, Teil 1, Mars Services GmbH Deutschland (Hrsg.); Verden (Aller) 2008, S. 1-54.

2008 Otto, Andreas und Mensing, Harm-Uhl: Neue Wege in der Konsumgüterdistribution in Deutschland – Zusammen die Zukunft gestalten, Teil 2, Mars Services GmbH Deutschland (Hrsg.); Verden (Aller) 2008, S. 55-77.

2009 Otto, Andreas und Shariatmadari, Ramin: Direct store delivery – against all odds, Food International, Vol 12, No 1, February 2009, S. 36-38.

Otto, Andreas: Die richtige Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Gütermobilität, Verfügbarkeit versus Nachhaltigkeit, in: Mobilität ist Zukunft, IHK Regensburg (Hrsg.), Regensburg, 26.10.2009, S. 19-20.

### **Rezensionen und eingeladene Beiträge**

1999 Otto, Andreas: Rezension zu: Vahrenkamp, Richard: Logistikmanagement. In: Logistikmanagement, 1999, Nr. 1.

Otto, Andreas: Rezension zu: Fine, Charles: Clockspeed. Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage. Perseus Books, Reading, Massachusetts, 1998. Logistikmanagement, 1999, Nr. 2.

Otto, Andreas: Rezension zu: Frodl, Andreas: Dienstleistungslogistik. Reihe Managementwissen für Studium und Praxis. R. Oldenbourg Verlag, München Wien. Logistikmanagement, 1999, Nr. 3.

### **Wissenschaftliche Vorträge**

1998 Otto, Andreas: The Logistics of Knowledge Flows. Anaheim, Ca, USA: Annual Conference of the Council of Logistics Management, 11.- 14.10.1998.

## Schriftenverzeichnis A. Otto

- 1999 Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: How Supply Chain Management contributes to the Management of Supply Chains. Preliminary Thoughts on an Unpopular Question. Lund, Sweden: NOFOMA 1999, 15. - 16.6.1999.
- 2000 Otto, Andreas: Prozessmanagement. Regensburg: 11. Treffen der Regionalgruppe Ostbayern der Bundesvereinigung Logistik., 5.4.2000.
- 2001 Otto, Andreas: Supply Chain Event Management – Approaching an Adaptive Supply Network. EURO 2001 – The European Operations Research Conference. Rotterdam, The Netherlands, July 9-11, 2001.
- Otto, Andreas: E-Business. Herausforderung und Chancen. 36. Symposium Einkauf und Logistik. Berlin, 12-13.11.2001.
- Otto, Andreas: "Just in Time" als logistisches Gestaltungsprinzip für Industrieunternehmen. Akademische Marginalie oder maßgeblicher Beitrag zur Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre?. Habilitationsvortrag, Nürnberg, 17.7.2001.
- Otto, Andreas und Cheng, Xiaoqing: Extending the Scope: Coordinating Multi-Site Order Fulfillment with Supply Chain Event Management. MLEDIF 2001: Modern Logistical and Economical Development International Forum. Hangzhou (China), 23-25.10.2001.
- 2002 Otto, Andreas: Supply Chain Management – Ein Überblick. Symposium der Regionalgruppe Baden-Württemberg der Bundesvereinigung Logistik e. V., 11.4.2002.
- 2002 Otto, Andreas: Das Management und Controlling von Supply Chains. Vortrag im Rahmen der Tagung der Wissenschaftlichen Kommission „Logistik“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Nürnberg: 6.7.2002.
- Otto, Andreas: Supply Chain Management as Network Management. Copenhagen Business School, Copenhagen, 11.9.2002.
- Otto, Andreas: Die Netzwerktheorie als Basis einer materiellen Theorie des Controllings von Supply Chains. Berufungsvortrag Universität Regensburg, 24.10.2002, Regensburg.
- 2003 Otto, Andreas: Supply Chain Management mit Standardsoftware. Universität Marburg, 21.1.2003
- Otto, Andreas: Supply Chain Controlling. Some Thoughts on an Emerging Exercise. Vortrag anlässlich des jährlichen Controllertreffens der Continental-Teves-AG, Nürnberg, 27.3.2003
- Otto, Andreas: Verfügbarkeitsprüfung und Nachschubplanung als zentrale EDV-Anwendungen zum Management von Supply Chains. Universität der Bundeswehr, München, 28.3.2003

- 2008 Otto, Andreas: Betriebswirtschaftliche Logistik – Perspektiven und Inhalte, anlässlich des „Tages der Logistik“ der Bundesvereinigung Logistik e. V. bei BMW, Regensburg, 17.4.2008
- 2012 Otto, Andreas: Wachstumsmarkt Europa. Vortrag anlässlich des „Europatag 2012“ der 24 plus logistics network, Kassel, 22.5./23.5.2012

### **Vorträge auf sonstigen Kongressen**

- 1998 Otto, Andreas und Müller-Steinfahrt, Ulrich: Der Markt für temperaturgeführte Logistik. Ein Überblick anhand aktueller Studien. Hamburg: Jahrestagung des Verbands deutscher Kühllhäuser, 29.5.1998.
- 2000 Otto, Andreas: Supply Chain Management - Visionen und Greifbares. München: Unternehmensberatung Weihenstephan, 28.3.2000.
- 2002 Otto, Andreas: Netzoptimierung, Touren- und Sendungsverdichtung, erhöhte Kapazitätsauslastung und Reduzierung des Fuhrparks. DVZ Symposium „Simulation“, Frankfurt, 19.3.2002.
- 2006 Otto, Andreas: Unternehmensübergreifende Kapazitätstransparenz. München: Neue Wege in der Automobillogistik – Jenseits des Toyota-Systems, Bayerischer Forschungsverbund und Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V., 21.09.2006
- 2007 Komplexe Entscheidungssituationen in der Logistik – Der Beitrag des Controllers. 3. Deutsches Logistik-Controlling-Forum, Düsseldorf, 21.06.2007
- 2007 Otto, Andreas: Direct Store Delivery (DSD) – Against all Odds, Mailand, 09.05.2007, Präsentation auf der Konferenz „ECR-Europe 2007“
- 2009 Otto, Andreas: Nachhaltigkeit als Perspektive? – Die Distribution schnell-drehender Konsumgüter in Deutschland, Regensburg, 3.2.2009, Vortrag zur Veranstaltungsreihe der IHK Regensburg zum Thema: Nachhaltigkeit – Unternehmenszukunft erfolgreich gestalten!
- 2012 Otto, Andreas, Kellner, Florian, Busch, Andreas: Understanding the robustness of optimal FMCG distribution networks, in: Flexibility and adaptability of global supply chains – Proceedings of the 7th German-Russian Logistics Workshop (DR-LOG 2012), pp. 103-111, Sankt Petersburg 2012.

### **Auszeichnungen**

- 1999 DHL Best Paper Award, NOFOMA 99 Conference, Lund, Sweden.
- 2002 Best-Paper Reprint der LRN-Conference 2001, Edinburgh im “European Journal of Operations Research”: Otto, Andreas und Kotzab, Herbert: Does Supply Chain Management really pay? Six approaches to measure the performance of managing a supply chain.

**Mitgliedschaften in wissenschaftlichen Vereinen und Arbeitskreisen**

Schmalenbach Gesellschaft für Betriebswirtschaft, e. V.

Academy of Management, USA

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, e. V.