

Themenbörse

Master-Arbeiten



Lehrstuhl für BWL,
insb. Führung und Organisation

Universität Regensburg

Vorabinformation

Dieses Dokument enthält Themenvorschläge für Master-Arbeiten am Lehrstuhl Führung & Organisation.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eigene Ideen für Master-Arbeiten, welche in das Themenspektrum des Lehrstuhls passen, vorzuschlagen.

Die Themenvorschläge dieser Themenbörse variierbar, d.h. sie können mehrfach vergeben werden.

Die Arbeit deutscher Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über einzelne deutsche Aufsichtsräte über einen längeren Zeitraum
- Aufbereitung als Fallstudie(n)
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Arbeitnehmer in deutschen Aufsichtsräten

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Arbeitnehmer in deutschen Aufsichtsräten
- Erweiterungs-Option 1: Sammlung und Auswertung von Medienbeiträgen allgemeiner oder spezieller Natur zu Arbeitnehmern in deutschen Aufsichtsräten (Medienanalyse)
- Erweiterungs-Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Arbeitnehmern in deutschen Aufsichtsräten
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Vorsitzende deutscher Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsratsvorsitzende deutscher Unternehmen
- Erweiterungs-Option 1: Auswertung *vorhandener* Interviews mit deutschen Aufsichtsrats-Vorsitzenden
- Erweiterungs-Option 2: Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsrats-Vorsitzende in verschiedenen Ländern
- Erweiterungs-Option 3: Sammlung und Auswertung von Medienbeiträgen allgemeiner oder spezieller Natur zu deutschen Aufsichtsrats-Vorsitzenden (Medienanalyse)
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Aufsichtsräte deutscher KMU

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsräte deutscher kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Erweiterungs-Option 1: Auswertung *vorhandener* Interviews mit KMU-Aufsichtsräten
- Erweiterungs-Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit KMU-Aufsichtsräten
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Freiwillige Beiräte deutscher KMU

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über freiwillige Beiräte deutscher kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Erweiterungs-Option: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Mitgliedern von Beiräten
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Aufsichtsräte in öffentlichen Unternehmen

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsräte von Unternehmen in öffentlicher Hand
- Erweiterungs-Option 1: Durchführung und Auswertung von Fallstudien zum Thema
- Erweiterungs-Option 2: Auswertung *vorhandener* Interviews mit Aufsichtsräten von Unternehmen in öffentlicher Hand
- Erweiterungs-Option 3: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Aufsichtsräten von Unternehmen in öffentlicher Hand
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Aufsichtsräte in Familienunternehmen

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über Aufsichtsräte in Familienunternehmen
- Erweiterungs-Option 1: Durchführung und Auswertung von Fallstudien zum Thema
- Erweiterungs-Option 2: Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit Aufsichtsräten in Familienunternehmen
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Nachgeordnete Aufsichtsräte

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über sog. „subsidiary boards“ in Deutschland
- Durchführung einer eigenen empirischen Untersuchung (Fragebögen, Interviews etc.)
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Deutsche Expatriates in Mittel- und Osteuropa

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über deutsche Expatriates in Mittel- und Osteuropa
- Durchführung und Auswertung eigener Interviews mit (aktuellen oder ehemaligen) deutschen Expatriates in Mittel- und Osteuropa
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Belegschaftsaktien und Belegschaftsaktionäre in deutschen börsennotierten Unternehmen

- Sammlung und Auswertung empirischer Quellen über die Belegschaftsaktienprogramme bzw. Belegschaftsaktionäre
- Erweiterungs-Option 1: Durchführung und Auswertung eigener Interviews zentralen Akteuren / Experten
- Erweiterungs-Option 2: Durchführung und Auswertung von Fallstudien zum Thema
- Ansprechpartner: Prof. Steger

GLOBE Student

- Auswertung *vorhandener* Daten zum Führungsverhalten, Führungsverständnis und Führungsauffassungen von Studenten (Teil eines internationalen Projekts)
- Erweiterungsoption: Erhebung eigener Daten (Fragebogen, Interviews)
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Matrixstrukturen in Unternehmen

- Erarbeitung von empirischen Fallstudien zu Unternehmen/Organisationen mit Matrixstrukturen (Interviews, Dokumentenanalyse etc.)
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Strategie-Implementierung und -Umsetzung

- Sammlung und Auswertung von einschlägigen Literaturquellen
- Verschiedene Strategietypen möglich (bspw. Organisation, Geschäftsfeld, Innovation, HR, Diversity, Markteintritt)
- Selbständige Erarbeitung von Fallstudien
- Ansprechpartner: Prof. Steger / Dr. Hilger

Korruption und Religion

- Sammlung und Auswertung von Daten zu Korruption in religiösen Organisationen
- Option 1: Erarbeitung eines Literatur-Reviews
- Option 2: Erarbeitung von Fallstudien
- Ansprechpartner: Prof. Steger

Weitere Themen / Themenfelder

- Wissenstransfer in internationalen Unternehmen (Steger)
- Interkulturelle Führung (Fallstudien) (Steger/Hilger)
- Organizational Elites (Steger)
- Transfer und Implementierung von HR-Instrumenten in multinationalen Unternehmen (Steger/Hilger)
- Internationalisierung von multinationalen Unternehmen aus Transformationsländern (Steger/Hilger)
- Das Bild des osteuropäischen Managers (Steger)

Technik und Organisation

Mögliche Fragen:

- Wie wird Technik wahrgenommen? Wie beeinflusst Technik Organisationen? Inwieweit formen Organisationen Technik?
- Wie wird über Technik entschieden?
- Inwieweit verändern sich Entscheidungsprozesse, Machtverhältnisse, Schnittstellen zwischen Organisation und Umwelt?

Für diese Fragestellungen gilt: Sie müssen von Ihnen weiter konkretisiert werden! Sie sollten sich Gedanken über einen konkreten Organisationsbereich (HR, QM, ...) und konkrete Technologien machen.

Ansprechpartner: Ch. Scharff

Erklärbare künstliche Inteligenz (XAI)

- Was ist XAI?
- Wie erklärbar ist „erklärbare künstliche Intelligenz“?
- Wie nehmen Organisationen sie wahr?
- Warum interessieren sich Organisationen für XAI?
- Wie wird über/mit XAI entschieden?
- Welchen Unterschied macht XAI für den Organisationsalltag? Welchen Unterschied macht XAI gegenüber AI?

Diese (und weitere) Fragen sollten am besten anhand konkreter empirischer Fälle beantwortet werden!

Ansprechpartner: Ch. Scharff

Auswahl künstlicher Intelligenz

- Inwieweit differenzieren/diskutieren Unternehmen, die sich für KI interessieren, unterschiedliche Typen künstlicher Intelligenz?
- Welche Typen künstlicher Intelligenz werden aus welchen Gründen unter die Lupe genommen? Welche Typen werden (aus welchen Gründen) ausgeblendet/aussortiert?
- Wie (nach welchen Mustern/Prämissen) verlaufen Auswahlentscheidungen?
- Welche Rolle spielen Experten/Hierarchie für Auswahlentscheidungen?

Diese (und weitere) Fragen sollten am besten anhand konkreter empirischer Fälle beantwortet werden!

Ansprechpartner: Ch. Scharff

Internationalisierung von Emerging Market Companies

- Systematischer Literaturreview (Auswertung mit Theoriefokus)
- Datensatz vorhanden
- Ansprechpartner: Dr. Hilger

Diversity in der Volkswagen Group

- Option 1: Fallstudie oder Dokumentenanalyse bei VW
- Option 2: Fallstudie oder Dokumentenanalyse bei Audi
- Option 3: Fallstudie oder Dokumentenanalyse bei Porsche
- Option 4: Fallstudie oder Dokumentenanalyse bei Traton

- Ansprechpartner: Dr. Hilger

Standortwahlverhalten bei Markteintritten

- Option 1: Quant. Auswertung vorhandener Daten zu osteuropäischen Unternehmen in Deutschland
- Option 2: Erarbeitung und qual. Auswertung von Fallstudien
- Ansprechpartner: Dr. Hilger

Der diskursbasierte Ansatz der Internationalisierung

- Erarbeitung und qual. Auswertung von Fallstudien zur Internationalisierung von Unternehmen
- Anwendung des diskursbasierten Ansatzes
- Ansprechpartner: Dr. Hilger

Legitimität von Unternehmen aus Schwellen- und Entwicklungsländer

- Systematischer Literaturanalyse (Auswertung mit Theoriefokus)
- Artikel zum Einlesen: Du, X., Feng, F., & Lv, W. (2022). Bibliometric overview of organizational legitimacy research. *SAGE Open*, 12(2), 21582440221099524.
- Ansprechpartner: M. Franke

Tochtergesellschaften von Unternehmen aus Schwellen- und Entwicklungsländer

- Systematischer Literaturanalyse (Identifizierung von Best Practice)
- Artikel zum Einlesen: Meyer, K.E., Li, C. & Schotter, A.P.J. Managing the MNE subsidiary: Advancing a multi-level and dynamic research agenda. *J Int Bus Stud* 51, 538–576 (2020). <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00318-w>
- Ansprechpartner: M. Franke

Internationalisierungsforschung in Mittel- und Osteuropa

- Systematischer Literaturanalyse (Übersicht über die International Business Forschung in MOE)
- Artikel zum Einlesen: Ipsmiller, E., & Dikova, D. (2021). Internationalization from Central and Eastern Europe: A systematic literature review. *Journal of International Management*, 27(4), 100862.
- Ansprechpartner: M. Franke

Herausforderungen der Arbeits- und Organisationsgestaltung bei der Bechtle GmbH & Co. KG

In Zusammenarbeit mit der Bechtle GmbH & Co. KG werden 2 Masterarbeiten vergeben. Es können die folgenden Themenfelder bearbeitet werden:

- Herausforderungen eines schnellen Wachstums für die Personalauswahl und MA-Zufriedenheit.
- Organisatorische (und ggf. kulturelle) Herausforderungen eines schnellen Wachstums.

Ansprechpartner nach Wahl!