

Das Institut für Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie weist auf die folgende, aus Studienzuschüssen finanzierte Blockvorlesung hin:

Anreizgestaltung in Organisationen

Prof. Dr. Gerd Mühlheusser, Universität Hamburg

Inhalt der Veranstaltung. Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Anreizproblemen, wie sie in Firmen und anderen Organisationen auftreten. Betrachtet werden dabei Fragen, die sowohl die interne Struktur von Organisationen betreffen (z.B. die Wahl von Entlohnungsformen für Individuen und Gruppen oder Humankapital-Investitionen) als auch die Grenzen der Firma (Outsourcing versus vertikale Integration).

Gliederung. Siehe Anlage.

Ort und Zeit. Die Lehrveranstaltung findet **geblockt von 14.03.2016 – 16.03.2016 (jeweils 10:00 – 17:00 Uhr)** in Hörsaal H 26 (Vielberth-Gebäude) statt.

Klausurtermine. Die 60-minütige Klausur findet statt am 04.04.2016, 16:30 – 17:30 Uhr in Raum H 26. Die Wiederholungsklausur findet statt am 03.06.2016, 10:30 – 11:30 Uhr, in Raum H 26. Die Wiederholungsklausur ist nicht für Erstschreiber geöffnet.

Klausuranmeldung. Die Anmeldung zu den Klausuren erfolgt über FlexNow. Der An- bzw. Abmeldezeitraum für die Klausur ist 14.03.2016 – 28.03.2016. Der An- bzw. Abmeldezeitraum für die Wiederholungsklausur ist 13.05.2016 – 27.05.2016.

Anrechnung. Diese Bachelor-Lehrveranstaltung kann mit 6 Kreditpunkten (ECTS) in der zweiten Studienphase in das Wahlmodul oder in einen der Schwerpunkte „Markt und Staat“ und „Außenwirtschaft“ eingebracht werden (wobei Sie diese Entscheidung bei der Anmeldung in Flexnow treffen. Die Veranstaltung wird für das Wintersemester 2015/16 gewertet.

WICHTIG: Anmeldung und Vorlesungsunterlagen. Bitte registrieren Sie sich bereits im Vorfeld für die Veranstaltung in GRIPS unter <https://elearning.uni-regensburg.de/course/view.php?id=23194>. Dort werden im Vorfeld auch die Vorlesungsunterlagen zur Verfügung gestellt.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Andreas Roider (andreas.roider@ur.de).

Anreizgestaltung in Organisationen
Prof. Dr. Gerd Mühlheuß

Kurzbeschreibung

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Anreizproblemen, wie sie in Firmen und anderen Organisationen auftreten. Betrachtet werden dabei Fragen, die sowohl die interne Struktur von Organisationen betreffen (z.B. die Wahl von Entlohnungsformen für Individuen und Gruppen oder Humankapital-Investitionen), als auch die Grenzen der Firma (Theorie der Eigentumsrechte).

Gliederung

1 Einführung

- Hart (1995, Kap. 1), Kräkel (2004, Kap. II.1), Gibbons (2000)

2 Innerbetriebliche Fragestellungen

2.1 Entlohnung nach absolutem Erfolg

- Zielkonflikt zwischen Anreizverträglichkeit und Risikoverteilung
Kräkel (2004, Kap. II.2)
- Anreizverträge für vermögensbeschränkte Mitarbeiter
- Multi-Tasking

2.2 Entlohnung nach relativem Erfolg

- Turniere und Contests:
Kräkel (2004, Kap. III.2.4), Lazear und Rosen (1981)

2.3 Teamprobleme

- Holmstrom (1982)

2.4 Empirische Evidenz

- Prendergast (1999), Lazear (2000), Ehrenberg und Bognanno (1990)

3 Grenzen der Firma

- Theorie der Eigentumsrechte: Hart (1995, Kap. 2)

Literatur

EHRENBERG, R. G. UND M. L. BOGNANNO (1990): “Do Tournaments Have Incentive Effects,” *Journal of Political Economy*, 98(6), 1307–1324.

GIBBONS, R. (2000): “Why Organizations are Such a Mess (and What an Economist Might Do About It),” <http://web.mit.edu/rgibbons/www/index.html>.

HART, O. (1995): *Firms, Contracts and Financial Structure*. Clarendon Press, Oxford.

HOLMSTROM, B. (1982): “Moral Hazard in Teams,” *The Bell Journal of Economics*, 13(2), 324–340.

KRÄKEL, M. (2004): *Organisation und Management*. Mohr, Tübingen.

LAZEAR, E. (2000): “Performance Pay and Productivity,” *American Economic Review*, 90(5), 1346–1361.

LAZEAR, E. UND S. ROSEN (1981): “Rank-Order Tournaments as Optimum Labor Contracts,” *Journal of Political Economy*, 89(5), 841–864.

PRENDERGAST, C. (1999): “The Provision of Incentives in Firms,” *Journal of Economic Literature*, 37(1), 7–63.