



UNSER TEAM. DEINE CHANCE.

FÜR ALLE, DIE WISSEN, WAS SIE WOLLEN.

Junior Marketing Manager E-Commerce (m/w/d)

Das sind deine Aufgaben:

- Analyse und Optimierung von SEA Kampagnen
- Betreuung unserer Produkte auf Preissuchmaschinen
- Planung, Umsetzung und Kontrolle von Deutschlandcard Aktionen
- Schnittstellenmanagement zu internen Fachabteilungen und Dienstleistern
- Budgetplanung und Controlling von umgesetzten Maßnahmen
- fortlaufende Optimierung der Erfolgskennzahlen in enger Zusammenarbeit mit Dienstleistern

Das bringst du mit:

- Eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbares Studium, idealerweise im E-Commerce Umfeld
- Verständnis zu technischen Schnittstellen, Trackings und Datenfeeds
- Prozessorientierte, zuverlässige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft, Motivation und Eigeninitiative
- Analytische und entsprechend technische Kenntnisse
- Idealerweise Kenntnisse von Shop-Systemen
- Hohe Internetaffinität und Interesse an E-Commerce-Themen
- Flexibilität, Teamfähigkeit, Selbstständigkeit

Unser Angebot für dich:

- Ein krisensicherer Arbeitsplatz in einem stark expandierenden Unternehmen
- Gut ausgestatteter Arbeitsplatz mit moderner Hard- und Software in klimatisierten Büros
- Abwechslungsreiche Versorgung für jeden Geschmack in der hauseigenen, modernen Kantine und Cafeteria
- Attraktives Umfeld zur Pausengestaltung (u.a. Dachterrasse und Wanderwege)
- Zusätzliche Dienstleistungen wie hauseigener Textil-Reinigungsservice und Packstation
- Vielfältige Betriebssportangebote als Ausgleich zum beruflichen Alltag
- Regelmäßig Tickets für Heimspiele des Jahn Regensburg



Werde Teil unseres Teams:

 netto-online.de/karriere